

LabSolue apre in Giappone

29 Marzo 2021 di Redazione



LabSolue ha scelto l'oriente per dar vita a nuovi progetti internazionali. Una sfida ponderata e coraggiosa, una forza imprenditoriale come poche che guarda con fiducia ad un futuro di ripresa e di crescita per un marchio di nicchia tutto italiano. Il department store **Isetan** di Tokyo ha inaugurato un pop-up store con una proposta di profumi d'ambiente, profumi per la persona e candele artigianali della collezione LabSolue. "Qui rivive la storia di famiglia e di un marchio che, fedele alle origini, si rinnova di generazione in generazione attraverso una Biblioteca Olfattiva in continua evoluzione", riporta una nota. Il compito è stato affidato, con contratto esclusivo, ad **Upper House Co.** che curerà la distribuzione in negozi selezionati e nel proprio canale on-line.

"Abbiamo scelto il Giappone - afferma **Ambra Martone** - mercato originariamente lontano dal mondo del profumo ma che si sta sviluppando fortemente. Crediamo in questo sviluppo perchè le nostre essenze richiamano elementi della natura e del territorio con un forte valore affettivo che non ha confini nè limiti geografici". Un primo passo per ampliare la presenza dei profumi LabSolue in vetrine esclusive in Italia e all'estero, sempre con attenzione e coerentemente con la filosofia di profumeria artistica e artigianale del brand.

PAMBIANCO BEAUTY N.1



IN QUESTO NUMERO:
BELLEZZA IN BORSA
 - MISSIONE
 POSSIBILE

ATTUALITÀ
 Farmacie, effetto
 Amazon

INTERVISTA
 Ferrari: Sisley, il lusso
 in scatola

SCENARIO
 Big deal 2020, tra
 heritage e social

PRODOTTI

Ricerca la perfezione

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA
 LA 15° EDIZIONE
 DEL PREMIO
 PAMBIANCO
 "LEQUOTABILI 2020"
 E SCOPRI TUTTI
 I VINCITORI

BEAUTY TV



Lo Prato (Naima): "Il consumatore resta al centro"



Pirillo (Rougj): "Il nostro successo è il make-up"



Pià (Angelini): "Devono crescere tutti i canali"