

DA

FASHION

Laura Gabietti

PUBBLICATO IL

25 mar 2021

TEMPO DI LETTURA

2 minuti

Le essenze Labsolue sbarcano da Isetan

Il **Perfume Laboratory** italiano Labsolue ha scelto il Giappone come prima tappa della propria strategia di espansione internazionale. I prodotti del brand, come le candele artigianali e i profumi per la persona e per l'ambiente, sono infatti in questo momento protagonisti di un pop up store all'interno del prestigioso department **Isetan** Shinjuku Tokyo, aperto dal 17 al 30 marzo.



Il pop up store Labsolue da Isetan

"Abbiamo scelto il Giappone, mercato originariamente lontano dal mondo del profumo ma che si sta sviluppando fortemente. Crediamo in questo sviluppo perché le nostre essenze richiamano elementi della natura e del territorio, con un forte valore affettivo che non ha confini né limiti geografici", ha commentato Ambra Martone, che insieme alla sorella Giorgia ha fondato Labsolue.

L'operazione è il risultato di una partnership con Upper House Co., a cui il laboratorio ha affidato in esclusiva la distribuzione in negozi selezionati e nel proprio canale on-line.

CONDIVIDI



SCARICA



STAMPA



DIMENSIONE DEL TESTO



PUBBLICITÀ

IL FUTURO DELLA MODA:
Le prossime mosse per
buyer e merchandiser
nella "nuova normalità"

[RICHIEDI L'E-BOOK GRATUITO](#)

CentricSoftware

Laboratory LabSolue è stato fondato nel 2015 da Ambra e Giorgia Martone sulle radici di Marvin, storico marchio cosmetico di famiglia fondato nel 1915 dal nonno Vincenzo Martone, con l'obiettivo di aggiungere all'arte dell'antica farmacia una nuova dimensione olfattiva. All'interno del proprio spazio milanese di via Forcella 8, collegato all'Hotel Magna Pars, Labsolue dà vita ad una vera e propria Biblioteca Olfattiva, con una collezione di preziosi profumi ispirati al territorio italiano, ai suoi arbusti fioriti, legnosi, fruttati, e aromatici.

Oltre che a Milano, i prodotti LabSolue sono presenti nel laboratorio di via Monferrato 42 a Roma, presso il Design Store del Mudec e sull'e-commerce del marchio. Labsolue ha inoltre sviluppato delle profumazioni d'ambiente esclusive per gli hotel 5 stelle lusso del gruppo Pellicano; obiettivo della società è continuare a sviluppare collaborazioni nell'ambito dell'hôtellerie e di entrare in altri department store, sia in Italia che all'estero, in linea con i valori del brand.